



AUSTRIAN MANAGEMENT REVIEW

Volume 7

Rainer Hampp Verlag, Augsburg, München 2017, 119 S.,
ISBN 978-3-95710-096-2 (print), € 19.80
ISBN 978-3-95710-196-9 (e-book pdf), € 17.99

[Bestellung Online-Ausgabe](#)

Editorial Board

Herausgeber/Editor:

Wolfgang H. Güttel, Institute of Human Resource & Change Management an der Johannes Kepler Universität (JKU) Linz

Redaktionsleitung/Editors-in-chief:

Karin Link, Barbara Müller

Herausgeber-Board/Editorial Board:

Christian Garaus, Johanna Grünauer, Rupert Hasenzagl, Arjan Kozica, Stefan Konlechner, Irina Koprax, Hubert Lackner, Christian Mahringer, Georg Reischauer, Sylvia Schweiger

Volume 7 enthält folgende Beiträge:

Editorial von Karin Link und Barbara Müller

Wolfgang H. Güttel: Leistungskern

Jutta Camen, Michael Müller-Camen, Markus Stelzmann: Management und Quantenphysik

Stephan M. Klinger, Phillip Strasser: No Risk – No Management?

Rupert Hasenzagl, Karin Link: Agil – das neue Paradigma in der Unternehmensführung?

Barbara Müller: Theorie für die Praxis

Stefan Konlechner: Schwarze Katze von rechts!

Christiane Müller, Alexander Schmidt: Change it or leave it

Siegfried Lachmair: Konfliktmanagement in Organisationen

Marcel Schütz, Heinke Rübken: We want to be modern

Martin Rost, Marcel Stölzel, Arjan Kozica, Birgit Renzl: Neue Arbeitsaufgaben und Anforderungen durch Industrie 4.0 in der Automobilbranche

iHRCM News

OeNB-Forschungsprojekt: Komplexitätsmanagement

Nachwuchs-Werkstatt

vordenken – nachdenken – querdenken – mitdenken

Bestellcoupon Print

Telefax ++49(0) 7154 132 713

Bitte senden Sie

.. Ex **2096** AUSTRIAN MANAGEMENT REVIEW, Volume 7

ISBN 978-3-95710-096-2, Augsburg, München 2017, 119 S., € 19.80 + Versandkosten (nur Ausland)
an:

(Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

(rechtsverbindliche Unterschrift)

Rainer Hampp Verlag

Vorderer Lech 35

D – 86150 Augsburg

Falls vorhanden, bei EU-Ländern außer D bitte angeben: **Umsatzsteuer-IdNr.** _____