



AUSTRIAN MANAGEMENT REVIEW

Volume 2

ISBN 978-3-86618-812-9 (print), ISBN 978-3-86618-912-6 (e-book pdf),
Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2012, 129 S., € 19.80

[Bestellung Online-Ausgabe](#)

Editorial Board

Herausgeber/Editor: Wolfgang H. Güttel, Institute of Human Resource & Change Management an der Johannes Kepler Universität (JKU) Linz

Redaktionsleitung/Managing Editors: Karin Link, Barbara Müller

Herausgeber-Board/Editorial Board: Christian Garaus, Stefan Konlechner, Irina Koprax, Hubert Lackner, Eva-Maria Mayrhofer

Volume 2 enthält folgende Beiträge:

Strategischer Wandel: Die New Austrian School of Management in der Praxis (Management)

Zur Bedeutung von Hierarchie in Unternehmen (Management)

Mütter, Töchter und Strategische Initiativen (Strategisches Management)

Ein Unternehmen zu gründen ist das Eine, es zu managen das Andere (Strategisches Management)

Perspektiven der Personalentwicklung / Kompetenzmanagement (Strategisches HRM)

„Senior Retention“ – ein neues Personalinstrument (Strategisches HRM)

Seminarkulturhaus Wesenufer: Im Kreis sind alle Punkte gleich viel wert

Public Sector Leadership (Führung)

Führung entwickeln! (Führung)

Voestalpine AG: Kompetenzentwicklung für (Nachwuchs-)Führungskräfte

Bestellcoupon Print

Telefax ++49(0) 7154 132 713

Bitte senden Sie

.. Ex **1812** AUSTRIAN MANAGEMENT REVIEW, Volume 2
ISBN 978-3-86618-812-9, München u. Mering 2012, 129 S., € 19.80 + Versandkosten (nur Ausland)
an:

_____ (Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

_____ (rechtsverbindliche Unterschrift)

Rainer Hampp Verlag

Marktplatz 5
D – 86415 Mering

Falls vorhanden, bei **EU-Ländern außer D** bitte angeben: **Umsatzsteuer-IdNr.** _____