



AUSTRIAN MANAGEMENT REVIEW

Volume 1

ISBN 978-3-86618-652-1 (print), ISBN 978-3-86618-752-8 (e-book pdf),
Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2011, 127 S., € 19.80

[Bestellung Online-Ausgabe](#)

Editorial Board

Herausgeber/Editor: Wolfgang H. Güttel, Institute of Human Resource & Change Management an der Johannes Kepler Universität (JKU) Linz

Redaktionsleitung/Managing Editors: Karin Link, Barbara Müller

Herausgeber-Board/Editorial Board: Christian Garaus, Stefan Konlechner, Irina Koprax, Hubert Lackner, Eva-Maria Mayrhofer

Volume 1 enthält folgende Beiträge:

- Praxisrelevanz der Managementforschung?
- New Austrian School of Management (Management)
- Institute of Human Resource & Change Management
- Spiel's noch einmal, Sam (Strategisches Lernen)
- Im Spannungsfeld zwischen Kunst und Kommerz (Strategisches Lernen)
- Nichts ist so beständig wie der Wandel (Change Management)
- Innovation vs. Effizienz? (Wissensmanagement)
- Digitaler Spiegelsaal der realen Wissenswelt (Wissensmanagement)
- Konsistente Personalsysteme – Wunsch oder Wirklichkeit? (Strategisches HRM)
- I did it my way (Motivation)
- Professionalisierung mit Management Development? (Management Development)

Bestellcoupon Print

Telefax ++49(0) 7154 132 713

Bitte senden Sie

.. Ex **1652** AUSTRIAN MANAGEMENT REVIEW, Volume 1
ISBN 978-3-86618-652-1, München u. Mering 2011, 127 S., € 19.80 + Versandkosten (nur Ausland)
an:

Rainer Hampp Verlag

Marktplatz 5
D – 86415 Mering

(Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

(rechtsverbindliche Unterschrift)

Falls vorhanden, bei **EU-Ländern außer D** bitte angeben: **Umsatzsteuer-IdNr.** _____